



Universidad Católica Andrés Bello recibe nuevos aportes

Mercantil auspicia el proyecto Red promotora de tejido social de la UCAB

Antímano, Carapita, La Vega y Caricuao son algunas de las comunidades que se benefician del proyecto Red promotora del tejido social, que lleva a cabo la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), con el objetivo de promover el éxito escolar y el desarrollo sustentable de la comunidad educativa, informó la Gerencia de Comunicaciones Corporativas de Mercantil.

Este proyecto que contribuye con la preparación integral de los escolares y sus familiares cuenta con el apoyo de Mercantil, institución financiera que firmó su aporte de la mano de Carlos Tejada, gerente global Banca Empresas, y Francisco José Virtuoso S.J, rector de la UCAB.

Además se realizó una importante contribución para el Programa de Becas Fundación Andrés Bello, dirigidas a estudiantes que no cuentan con la posibilidad de cancelar la matrícula escolar.

"Aproximadamente 20 % de los alumnos de la UCAB cuentan con algún tipo de cooperación económica, cifra que corresponde a más de 3.500 estudiantes de pregrado beneficiados", aseguró Virtuoso S.J.

La publicación de la Dirección de Comunicaciones de la UCAB, El Ucabista Magazin; el modelo de las Naciones Unidas UCABMUN; la Cátedra de Honor Luis Ugalde S.J. y el programa institucional de formación, apoyo y promoción de estudiantes con discapacidad fueron otros de los proyectos auspiciados por la Fundación Mercantil.

Mercantil es una corporación proveedora de servicios financieros que se desempeña en los negocios de banca, seguros y gestión de patrimonio en Venezuela, con presencia en 9 países en América y Europa. Asimismo desarrolla una importante labor de apoyo a programas sociales y tiene como uno de sus valores corporativos "ser una institución solidaria y factor importante en el desarrollo de las comunidades y geografías donde actúa". Estos programas se adelantan principalmente a través de la Fundación Mercantil.

 [@Mercantilbanco](https://twitter.com/Mercantilbanco)

Mercantil Comunicaciones Corporativas
Caracas, 22 de julio de 2013